

**Rapport final concernant
 le projet de sensibilisation de la population rurale à
 l'utilisation domestique de l'huile de jatropha pour les 40
 ans des Mahaleo, à Madagascar**

*Projet financé conjointement par Nouvelle Planète (EUR 20'000.-)
 et le jumelage Mizara (EUR 2'000.-)*

1) Résultats atteints

Résultats attendus	Résultats atteints
<ul style="list-style-type: none"> • 452 villages sensibilisés, • Un publi-reportage sur la transformation de jatropha, • Conférence et atelier thématique organisé 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 305 animations villageoises organisées, ➤ 3 participations aux foires économiques: Ampefy, Sakay, Tsiroanomandidy, ➤ 8 grands concerts Mahaleo jumelés aux expositions, ➤ 5 ateliers de réflexion sur les énergies renouvelables animés par Dama, ➤ 50'000 exemplaires de fiches techniques sur le jatropha confectionnés et distribués, ➤ 184'568 personnes informées et sensibilisées sur le jatropha et son utilisation domestique.

2) Points forts:

- L'extraction d'huile de jatropha est déjà une pratique courante dans la plupart des régions visitées. L'huile extraite est utilisée dans le domaine cosmétique. Les femmes, principales consommatrices, utilisent l'huile de jatropha comme lotion capillaire et additif aux crèmes faciales.
- La diversité des canaux de communication utilisés ont permis d'atteindre et de sensibiliser des publics variés. Les concerts du groupe Mahaleo ont généré des publics de 2'500 à 5'000 personnes selon les lieux. Les foires économiques auxquels le groupe a participé, ont comptabilisé des visites quotidiennes de 3'500 personnes

en moyenne. Les sensibilisations villageoises quant à eux, ont accueilli entre 250 à 450 personnes pendant la durée de l'animation.

3) Défis durant le projet:

- L'existence de couvre-feu dans la plupart des sites visités a limité la durée des interventions. En effet, pendant les jours ouvrables, l'animation n'a été possible qu'en fin d'après-midi,
- L'insuffisance des moyens financiers suite au retrait de certains partenaires (WWF, fondation Tany Meva) a conduit à la révision du plan d'exécution initial. Le contenu des activités n'a subi aucune modification, seules les destinations de la caravane ont été révisées à la baisse. L'axe Route Nationale 35 (Antsirabe-Morondava), ainsi que la partie de RN 1 Bis (Tsiroanomandidy-Maintirano), une portion de RN 7 (Ihosy-Tuléar) ont été annulées
- Blocage linguistique: la non maîtrise de certains dialectes limite le temps et la qualité des échanges verbaux. Toutefois, l'équipe d'intervention a mis en place des stratagèmes pour contourner ces lacunes. Soit ils ont mis l'accent sur les démonstrations pratiques: confection de savon à l'huile de jatropha, utilisation de lampe tempête avec l'huile brute de jatropha ou encore utilisation de l'huile brute dans les moteurs (voiture ou moteur agricole).

4) Bailleurs

Contribution Welthaus Linz (EUR 10'000.-)	26'432'358.-
Contribution Mizara (EUR 2'000.-)	5'246'403.-
Contribution Baobab (EUR 2'500.-)	7'117'040.-
Contribution Nouvelle Planète (EUR 20'000.-)	53'244'369.-
Totaux	92'040'170.-

5) Décompte

Intitulés	Budget MGA	Dépense MGA
Support de communication	62'750'000.-	39'874'700.-
Couverture médiatique	8'125'000.-	8'245'500.-
Ressources humaines	27'000'000.-	15'375'300.-
Transport et logistique	43'000'000.-	28'182'170.-
Frais administratifs	3'300'000.-	3'362'500.-
Total projet	144'175'000.-	95'040'170.-
Contribution locale	14'417'500.-	3'000'000.-
Total demandé	129'757'500.-	92'040'170.-

Nouvelle Planète a pris en charge 57,8% des frais du projet et Mizara 5,7%. Le retrait de deux principaux bailleurs a nécessité un recadrage du budget de la part de Mahaleo. C'est pour cette raison que l'on observe des grands écarts entre le budget et les dépenses effectives.

Janvier 2014

Charle Bert Andrianaivo, *Cicafe et Mahaleo*

Xavier Mühlethaler, *Nouvelle Planète*

Annexe 1: Lettre de remerciement

Antananarivo, le 24 Janvier 2014

A

Fondation Nouvelle Planète

Et le groupe Mizara

Suisse

Objet : remerciement pour le soutien du projet caravane verte

Chers partenaires,

La célébration du 40^{ème} anniversaire du groupe Mahaleo a pris fin. Les activités ont été réalisées avec succès. Grâce à vos soutiens financiers, nous étions plus près d'une partie de la population Malgache, partager avec eux nos expériences et diffuser nos visions de développement durable à travers les énergies renouvelables. Les échanges étaient fructueux, et les cibles du projet, la population rurale commencent à s'approprier des énergies renouvelables notamment le jatropha, ses produits dérivés et leurs utilisations. Nous sommes confiants d'un changement de comportement significatif à moyen terme.

Au nom des membres du groupe Mahaleo et les membres de l'équipe cicafe, nous vous adressons nos remerciements. Nous nous engageons à continuer nos efforts et accompagner ces changements vers un impact plus concret sur le plan socio-économique de la population rurale.

Andrianaivo Charles Bist
Mahaleo
Rasolondraosolo
Zafimahaleo
(Dama)



